

# Estudio sobre Resiliencia Empresarial

## ¿Qué es la Resiliencia Empresarial?

¿Cuán sensible es su empresa al hecho de que las materias primas de un pedido que precisa para la producción de hoy estén defectuosas, o que haya un corte eléctrico que le obligue a parar la producción? Cuanto más resiliente sea su empresa, menor será el grado en que estas situaciones le afectarán. **La Resiliencia Empresarial** es la capacidad empresarial para prevenir las situaciones anteriores mediante la implementación de acciones preventivas y estar más preparado en el caso de que acontezcan así como, en el caso de un inminente acontecimiento de un evento disruptivo, la capacidad de recuperarse eficientemente ante dicho evento.



## ¿Cómo medir la capacidad de Resiliencia Empresarial?

El Centro de Investigación de Gestión e Ingeniería de Producción (CIGIP) de la Universitat Politècnica de València pone a su disposición de manera completamente gratuita\* la herramienta SATIER (*Self-Assessment Tool to Improve Enterprise Resilience* - Herramienta de Autoevaluación de la Resiliencia Empresarial) que le permitirá medir cuál es su capacidad de resiliencia actual y qué acciones preventivas debería implementar para mejorar su capacidad de resiliencia futura. Además, ofrece el diseño del módulo de registro del conocimiento para almacenar información relativa a lo acontecido, a las acciones de recuperación que su empresa ha llevado a cabo en los últimos años para hacer frente a dichos imprevistos, al análisis detallado tanto del evento disruptivo como de las acciones de recuperación ejecutadas y a la definición de un protocolo de actuación que sirva de guía en el caso de que el mismo evento disruptivo o uno similar vuelva a impactar en la empresa.

## ¿En qué consiste la herramienta SATIER?



SATIER es una herramienta de autoevaluación, por tanto usted mismo, a través de un cuestionario, podrá cumplimentar la información necesaria para que su empresa sea evaluada. SATIER está dividida en 11 secciones diferentes, dependiendo de dónde se origina la situación de crisis (producción, distribución, tecnología, etc.). De este modo, su empresa puede remitir las diferentes secciones del cuestionario a los responsables de cada departamento para una cumplimentación más eficaz. Su empresa puede evaluar solo las fuentes de crisis en la que esté interesada o puede hacer un estudio global sobre las 11 fuentes de crisis. El tiempo estimado de cumplimentación es 15 minutos por cada fuente de crisis que se quiera analizar.

## ¿Qué resultados obtendrá y cómo le beneficiarán?

Los resultados que la herramienta le proporcionará de manera completamente gratuita son:

- Informe completo sobre: (i) cuál es su índice de resiliencia empresarial; (ii) qué acciones preventivas y de registro debería implementar su empresa para ser más resiliente y (iii) cuál sería su índice de resiliencia futuro si implementase las acciones anteriores.
- Para facilitar la implementación de las acciones de registro, la herramienta ofrece el diseño del módulo de registro de conocimiento donde su empresa podrá estructurar y almacenar la información de situaciones de crisis pasadas así como de las acciones de recuperación que se llevaron a cabo, su análisis y la definición de protocolos de actuación.



Mediante SATIER, su empresa podrá:

- Anticiparse a las consecuencias de los problemas que surgen cada día.
- Gestionar de manera satisfactoria todos los aspectos que provoca la situación de crisis.
- Sobrellevar y reaccionar de forma mucho más rápida y eficiente ante las dificultades.

## Información de contacto

Raquel Sanchis. Centro de Investigación de Gestión e Ingeniería de Producción (CIGIP). Universitat Politècnica de València

Email: [rsanchis@cigip.upv.es](mailto:rsanchis@cigip.upv.es) Teléfono: 619 43 10 59

